**Phân tích dữ liệu Google Analytics về tình hình Traffic Website**

1. **Giới thiệu**

Phần phụ lục này trình bày kết quả phân tích dữ liệu traffic website trong giai đoạn từ ngày 30 tháng 01 năm 2025 đến ngày 29 tháng 04 năm 2025, dựa trên dữ liệu thu thập từ Google Analytics. Mục đích của việc phân tích này là nhằm đánh giá hiệu quả hoạt động của website, hiểu rõ hơn về nguồn traffic, hành vi người dùng và các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu suất trang web trong khoảng thời gian báo cáo.

1. **Tổng quan về Traffic Website**

Trong giai đoạn báo cáo, website ghi nhận các chỉ số tổng quan sau:

* Tổng số người dùng hoạt động: 555 người dùng
* Tổng số người dùng mới: 554 người dùng
* Thời gian tương tác trung bình trên mỗi người dùng đang hoạt động: 43 giây

1. **Phân tích Traffic theo Nguồn**

Dữ liệu Google Analytics chỉ ra sự phân bổ traffic đến website từ các nguồn khác nhau như sau:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nguồn Traffic | Số người dùng | Tỷ lệ (%) |
| Direct | 306 | 55.1% |
| Organic Social | 166 | 29.9% |
| Organic Search | 44 | 7.9% |
| Referral | 29 | 5.2% |
| Organic Video | 8 | 1.4% |
| Paid Search | 1 | 0.2% |
| Tổng cộng | 554 | 99.7% |

*Lưu ý: Tổng số người dùng trong bảng này là 554, tương ứng với Số người dùng mới, có sự chênh lệch nhỏ so với Tổng số người dùng hoạt động (555). Sự chênh lệch này có thể do cách Google Analytics tính toán.*

Nhận xét:

* Direct là nguồn traffic lớn nhất, chiếm hơn một nửa tổng số người dùng. Tuy nhiên, với thời gian tương tác trung bình của toàn bộ website chỉ 43 giây, lượng traffic Direct cao đột biến nhưng thời gian trên trang thấp có thể là dấu hiệu cho thấy một phần đáng kể traffic này không đến từ người dùng thông thường gõ trực tiếp URL hoặc truy cập qua bookmark, mà có khả năng cao xuất phát từ các công cụ kiểm tra hiệu suất SEO hoặc các bot/script tự động. Điều này cần được xem xét kỹ lưỡng khi đánh giá hiệu quả thu hút người dùng thực sự.
* Organic Social là nguồn traffic quan trọng thứ hai, cho thấy hiệu quả của các hoạt động trên mạng xã hội trong việc điều hướng người dùng đến website.
* Organic Search chiếm một tỷ lệ khiêm tốn, cho thấy cần đẩy mạnh các nỗ lực tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO) để tăng cường lượng traffic tự nhiên từ những người dùng có nhu cầu tìm kiếm thông tin liên quan.
* Các nguồn khác như Referral, Organic Video và Paid Search hiện đang đóng góp lượng traffic nhỏ.

*A screenshot of a cell phone

AI-generated content may be incorrect.*

*Hình 1. Số người dùng theo kênh*

**4. Phân tích Traffic theo Địa lý**

Website thu hút người dùng từ nhiều quốc gia khác nhau, trong đó tập trung chủ yếu ở một số khu vực:

|  |  |
| --- | --- |
| Quốc gia | Số người dùng |
| Vietnam | 251 |
| United States | 135 |
| Ireland | 49 |
| Sweden | 24 |
| France | 5 |
| Japan | 3 |
| South Korea | 2 |
| *Các quốc gia khác* | *Tổng cộng còn lại* |

Nhận xét:

* Việt Nam là quốc gia có lượng người dùng truy cập website cao nhất, phù hợp với mục tiêu hoạt động có thể hướng đến thị trường trong nước.
* Lượng người dùng từ Hoa Kỳ và Ireland cũng đáng kể, cho thấy website có khả năng tiếp cận được đối tượng quốc tế.
* Việc phân tích sâu hơn hành vi người dùng từ các quốc gia khác nhau có thể giúp tùy chỉnh nội dung và chiến lược tiếp thị phù hợp với từng đối tượng mục tiêu.

*A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.*

*Hình 2. Số người dùng theo quốc gia*

**5. Phân tích Traffic theo Thiết bị**

Dữ liệu về nền tảng thiết bị cho thấy sự phân bổ người dùng như sau:

* Web/Desktop: 280 người dùng
* Web/Mobile: 277 người dùng

Nhận xét:

* Lượng người dùng truy cập qua máy tính (desktop) và thiết bị di động (mobile) là gần như tương đương nhau.
* Điều này nhấn mạnh tầm quan trọng của việc tối ưu hóa website để đảm bảo trải nghiệm người dùng liền mạch và hiệu quả trên cả hai loại thiết bị (responsive design).

A screenshot of a chat

AI-generated content may be incorrect.

Hình 3. Số người dùng theo thiết bị

**6. Đánh giá chung**

Traffic của website trong giai đoạn báo cáo cho thấy một lượng truy cập đáng kể, chủ yếu từ nguồn Direct và Organic Social. Tuy nhiên, thời gian tương tác trung bình trên trang còn thấp, đặc biệt là với lượng lớn traffic Direct, đặt ra câu hỏi về chất lượng của một phần traffic này và cần có các biện pháp kiểm tra sâu hơn. Việc có traffic từ nhiều quốc gia và sự cân bằng giữa người dùng desktop và mobile là những điểm cần lưu ý để phát triển chiến lược tiếp cận và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng trong tương lai. Cần tiếp tục theo dõi và phân tích chuyên sâu hơn các chỉ số hành vi để đưa ra những điều chỉnh phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của website.